

Аннотация дисциплины Б.1.1.22 Дисциплина. Инновационный анализ отрасли

Дисциплина "Инновационный анализ отрасли" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Управление инновационными проектами" направления подготовки "27.03.05 Инноватика".

Дисциплина изучается в 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-4 Способен управлять бюджетом инновационного проекта, нормировать расходы и доходы по его реализации, калькулировать затраты на производство серии продуктов, определять объемы и источники финансирования инновационного проекта, оптимизировать распределение финансовых ресурсов в бюджете
2. ПК-6 Способен проводить исследования рынков технологий, продуктов и организаций, разрабатывать предложения по развитию инновационных продуктов, выводить на рынок и продавать продукты, разрабатывать и реализовывать мероприятия по продвижению инновационных продуктов, разрабатывать проект коммерциализации инноваций

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Цели, задачи и содержание инновационного анализа отрасли.
2. Классификация отраслей народного хозяйства и подотраслей промышленности. Структура отраслевого окружения: методологические подходы.
3. Информационное обеспечение анализа отрасли.
4. Система показателей, отражающих доминантные отраслевые характеристики. Способы определения и интерпретация доминантных отраслевых характеристик.
5. Жизненный цикл отрасли.
6. Движущие силы отрасли.
7. Конкурентный анализ отрасли.
8. Ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ инновационной организации.
9. Инновационный потенциал отрасли и оценка отраслевой привлекательности.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция.